

## Vsebina

<b>1.</b>	<b>Uvodni del poročila</b>	
1.1.	Nagovor direktorja .....	1
1.2.	Osrednji dogodki v letu 2003 .....	2
1.3.	Krajša zgodovina šou šport .....	4
<b>2.</b>	<b>Splošni del poročila</b>	
2.1.	Opis dejavnosti .....	5
2.2.	Makroorganizacijska shema .....	7
2.3.	Kdo je kdo na Šou športu? .....	8
2.4.	Pregled financiranja Šou šport od leta 1995 do leta 2003 .....	9
2.5.	Šou šport v letu 2003 skozi številke .....	12
2.6.	Primerjava rezultatov poslovanja s prejšnjimi leti .....	17
2.7.	Pregled investicij .....	19
2.8.	Zakaj nove tehnologije? .....	19
<b>3.</b>	<b>Priloge</b>	
3.1.	Pregled števila udeležencev po panogah in zvrsteh programov .....	21
3.2.	Evalvacija programov .....	25

## **Nagovor direktorja**

Šou šport je dokazal, da je zaupanja vreden ustanovitelj.

Študentska organizacija Univerze v Ljubljani in Univerzitetna športna zveza Ljubljana sta z ustanovitvijo Šou športa korenito posegla v področje športne ponudbe za študente v Ljubljani. Po dobrih treh letih delovanja je Šou šport dokazal, da je vreden zaupanja, da je vreden politične in finančne podpore.

Šou šport se je razvil (in se še razvija) v sodoben, trendovski, kakovostni servis športnih dejavnosti za študente Univerze v Ljubljani. Pri planiranju in pripravi vsebin sledimo povpraševanju študentov in trendom na področju športa, merilom kakovosti, ki predpostavljajo varnost udeležencev in strokovnost izvajalcev, modernim tehnologijam in pristopom na področju obveščanja/informiranja in trženja.

Z vsakoletnim povečevanjem števila udeležencev v programih aktivno posegamo v pozitiven odnos posameznika/ce do gibanja kot zdravega načina življenja. Zavedamo se vedno bolj odgovorne naloge, ki jo bo morala Študentska organizacija prek Šou športa in v sodelovanju s stroko opraviti, če bo hotela študentom pomagati razviti pozitiven odnos do športa, do gibanja, do zdravega načina življenja nasploh.

Kljub temu, da Šou šport lahko dojamemo kot strokovno organizacijo za področje športa, kot strokovno službo, Šou šport še vedno potrebuje aktivno (so)udeležbo predstavnikov ustanoviteljev pri pripravi strategij, razvojnih usmeritev za področje študentskega športa.

Športni pozdrav!

**Zvezdan Mikić  
direktor**

## Osrednji dogodki v letu 2003

Poslovno leto vsakega podjetja, vsake organizacije je vpeto v določene dogodke, za katere ponavadi s ponosom rečemo, da so bili dobri ali slabi, pozitivni ali negativni – v vsakem primeru gre za pomembne trenutke, ki so bistveno vplivali na letne rezultate. Šou športovo leto 2003 je bilo zaznamovano predvsem z naslednjimi dogodki:

1. pridobitev novih prostorov: Šou šport se je polna tri leta stiskal v dveh prostorih na Kersnikovi ulici 6. Ne glede na vsa naša prizadevanja po boljši organizaciji dela ali širitvi dejavnosti, nas je ovirala prostorska stiska in nezadostna opremljenost poslovnih prostorov. Odločitev o najemu prostorov v bližini matične organizacije glede na višine najemnin na trgu ni bila enostavna. Kljub temu smo tvegali – in tveganje se je izplačalo. Danes delujemo v 80 kvadratih sodobno opremljenemu poslovnemu prostoru, ki omogoča varno, učinkovito in sodobno delovanje;
2. kadrovska okrepitev Šou šport: za doseganje ciljev opredeljenih v viziji Šou šport do leta 2006 se je Šou šport moral kadrovske okrepiti. S 1. 10. 2003 se je ekipa Šou šport okrepila s štirimi novimi sodelavci;
3. postavitve spletnih strani: če študentje niso dovzetni za moderne komunikacijske tehnologije, potem ni nihče zanje dovzet. Vedeli smo, da moramo postaviti moderno, lično in ažurno spletno stran zato, da odpremo učinkovito informacijsko pot v svet. To smo tudi naredili. Spletna stran [www.sousport.si](http://www.sousport.si) je (Upam si trditi) najkakovostnejša in najažurnejša spletna stran podjetij v družini Šou v Ljubljani;
4. postavitve nove tržene/marketingške strategije: z oblikovanjem lastne baze podatkov uporabnikov (e-poštni naslovi in sms številke) smo trženje usmerili na konkretnega posameznika. Z postavitvijo Šou športa s svojimi dejavnostmi v določen storitveni prostor v krogu zvestih uporabnikov naših storitev smo dosegli pozitiven odziv na povabilo različnih partnerjev k sodelovanju – pozicionirali smo se kot zaupanja vreden in predvsem koristen poslovni partner (Ljubljanski sejem, Radio šport);
5. izjemni dosežki študentov Univerze v Ljubljani na državnih univerzitetnih prvenstvih: v ekipnih športih so študentke in študenti Univerze v Ljubljani na

državnih univerzitetnih prvenstvih osvojili zlata odličja v odbojki (študentke in študenti) in košarki (študentke in študenti).

6. bronasta medalja na Evropskem univerzitetnem prvenstvu v odbojki (Maribor): pospremili smo moško in žensko reprezentanco Univerze v Ljubljani na evropsko univerzitetno prvenstvo v odbojki, ki je potekalo v Mariboru in z moško reprezentanco osvojili 3. mesto ter z žensko reprezentanco prav tako kakovostno sedmo (7.) mesto,
7. zdrava zabava = študentski šport: s partnerji (UŠZL, SUSU, UŠZM, UŠZP) uspešno smo postavili enotno blagovno znamko za študentski šport Zdravo zabavo. Z graditvijo/prehodom produktov/storitev na enotno blagovno znamko bomo utrdili sistem študentskega športa med študente in odpravili terminološko zmedo in vprašanje legitimnosti z dnevnega reda;
8. širitev prodajne mreže: s pridobitvijo Info točke v Šou centru za Bežigradom smo omogočili pozicioniranje Šou šport v bližino štirih najštevilčnejših fakultet Univerze v Ljubljani oziroma v bližino študentskega naselja Bežigrad;
9. repozicioniranje na področju študentskih tekmovanj: po nekaj letih premora zaradi nerazrešenih zamer z ZŠDUL smo v sodelovanju z Univerzitetno športno zvezo Ljubljana pripravili in uspešno izvedli cel spekter bogato obiskanih študentskih tekmovanj. S tem se je Šou šport znova uvrstil na področje tovrstne dejavnosti za študente.

## Krajša zgodovina Šou športa

Spomnimo se, kako se je vse skupaj začelo. Ob koncu šestdesetih let so se študentje, prebivalci takratnih študentskih domov, organizirali in začeli raznašati mleko po domovih dobrostoječih ljubljanskih družin. S tem so si prislužili nekaj dinarjev, ki so jih namenili za fakultativne dejavnosti; za obštudijske dejavnosti bivačih v takratnem naselju. Šport študentov je v Študentskem centru kmalu postala zelo pomembna dejavnost. Za organizacijo in izvedbo programov sta skrbeli dve redno zaposleni osebi.

Leta 1991 ob velikih spremembah je v Sloveniji nastala Študentska organizacija Univerze v Ljubljani. Istega leta se je Študentski center odločil s pogodbo novnastali Študentski organizaciji prepustiti nalogo organiziranja in izvajanja obštudijskih dejavnosti za študente. Športna dejavnost študentov se je od takrat financirala iz koncesijske dajatve za opravljanje dela dijakov in študentov prek »študentskih servisov«.

Med letom 1991 in letom 2000 je Slovenija doživela sprejem Zakona o športu, Nacionalnega programa športa in cel kup zakonodaje, ki je posredno ali neposredno vplivala na področje športa kot takega.

Zaradi predpisov, ki so do takrat stopili v veljavo in takratne strategije ŠOU v Ljubljani, je Študentski parlament skupaj z Univerzitetno športno zvezo Ljubljana ustanovil Zavod za študentski šport Študentske organizacije Univerze v Ljubljani.

Razlogov za to je bilo več:

- država je z Nacionalnim program športa in Zakonom o športu ter velikim številom podzakonskih aktov posegla v organizacijo in izvedbo športnih programov: novi red, ki ga zakonodaja vzpostavlja med drugim zahteva, da imajo izvajalci programov ustrezna spričevala o strokovni usposobljenosti,
- Zakon o Davku na dodano vrednot je stroške športnih programov na ŠOU v Ljubljani podražil, saj ŠOU zaradi svoje specifične pravne drže ni mogel dokazati, da je registriran za opravljanje dejavnosti v športu,
- prihodnost virov financiranja ŠOU v Ljubljani je bilo zaradi pogajanj okrog vstopa Slovenije v EU nedorečeno; obstajala je možnost, da bi se študentsko delo ukinilo in z njim viri financiranja – športna dejavnost se je morala podati na trg in poiskati dodatne vire financiranja.

## Opis dejavnosti

Dejavnosti Šou šport lahko strnemo v naslednje skupine:

### 1. 80-urni športno rekreativni programi ter drugi športno rekreativni programi:

so večinoma celoletni športno rekreativni programi, ki potekajo na različnih lokacijah po Ljubljani (želja je, da bi bile lokacije čim bližje fakultetam oziroma študentskim naseljem);

### 2. športno izobraževalni tečaji in usposabljanja:

so programi in vsebine poučevanja osnovnih veščin v različnih športnih disciplinah, kot tudi organizacija kadrovskega tečajev za pridobitev licenc vaditelj, učitelj ali trener;

### 3. množične športno rekreativne prireditve:

mednje uvrščamo množične prireditve, katerih značaj je popularizacija športa in rekreacije skozi zabavo in množičnost; to so Študentski tek na grad, Majske igre;

### 4. posredovanje vstopnic in smučarskih vozovnic:

v okviru tega dela dejavnosti poskušamo študentom omogočiti cenejši nakup smučarskih vozovnic za večino slovenskih smučišč, nakup kart in vstopnic za športne prireditve in športno rekreativne ter wellness centre;

### 5. študentska tekmovanja:

v sklopu študentskih tekmovanj v sodelovanju z Univerzitetno športno zvezo Ljubljana organiziramo in/ali izvajamo študentska ligaška tekmovanja, študentske turnirje in prvenstva; določena tekmovanja so le športno družabne narave, medtem ko so določena tekmovanja vključena v koledar Slovesne univerzitetne športne zveze in so kvalifikacijska tekmovanja za udeležbo na državnih, evropskih ali svetovnih študentskih prvenstvih in univerziadah;

### 6. izposoja športne opreme:

Je ena izmed dejavnosti, ki jo po nekaj letih premora ponovno obujamo. S pomočjo informacij o potrebah po športni opremi poskušamo ponuditi tisto športno opremo, po kateri je največje povpraševanje. Izposoja želimo v prihodnosti nadgraditi s servisom športne opreme;

### 7. podpora študentskim športnim društvom:

V sodelovanju z Univerzitetno športno zvezo Ljubljana skrbimo za podporo študentskim športnim društvom pri administrativnih nalogah (organizacija izobraževanj

za predstavnike društev, delno kritje stroškov delovanja, pomoč pri ustanovitvi športnega društva) in pri programskih nalogah (nudimo pomoč pri izvedbi projektov na nivoju društev, finančno podpiramo vsebine, ki se lahko umestijo v letni program Šou šport)

**8. raziskovalna dejavnost:**

V sodelovanju s strokovno javnostjo vsakoletno evalviramo uspešnost programov, določamo programske smernice za naslednje programsko leto, sledimo trendom na področju športa nasploh in sodelujemo pri pripravi enotnega modela študentskega športa na Univerzi v Ljubljani

**9. vodenje razvida študentov nosilcev licenc v športu**

Z letošnjim letom smo začeli z oblikovanjem baze študentov športnikov nosilcev licenc z vseh športnih področij. Nosilce teh licenc vabimo kot izvajalce naših programov. Pri oblikovanju baze nosilcev licenc dajemo velik poudarek spodbujanju sodelovanja s študenti nižjih letnikov zato, da bi (po)ostali sodelavci Šou šport do konca študija.

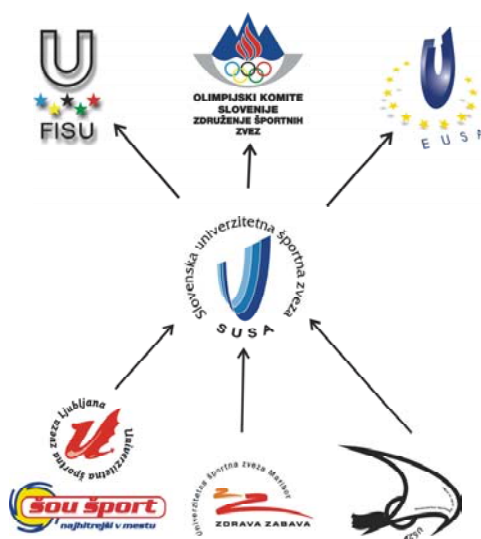
## Makro-organizacijska shema

Kot je bilo omenjeno v prejšnjem tekstu, Šou šport ni samozadosten, zaprt sistem na področju organizacije in izvedbe športnih programov za študente. Razlogov je več: Šou šport pokriva samo populacijo Univerze v Ljubljani, tako kot v Ljubljani tudi v drugih univerzitetnih središčih delujejo študentske športne organizacije, za nastopanje v mednarodnem prostoru mora vsaka nacionalna država imeti orgnaizirano in razvejano strukturo študentskega športa.

Šou šport skupaj z Univerzitetno športno zvezo Ljubljana zajema študenški šport v Ljubljani. Univerzitetna športna zveza Ljubljana skupaj z Univerzitetno športno zvezo Maribor in Univerzitetno športno zvezo Primorske tvori Slovesnko univerzitetno športno zvezo.

Slovenska univerzitetna športna zveza je naprej včlanjena v Olimpijski komite Slovenije – Združenje športnih zvez, v Evropsko univerzitetno športno zvezo (EUSA) in Mednarodno študentsko športno zvezo (FISU).

Na ta način je zagotovljena vertikalna prehodnost študentov športnikov prek tekmovalnih programov Šou šport oziroma Univezitetne športne zveze Ljubljana na državna študentska/univerzitetna tekmovanja, evropska univerzitetna tekmovanja, svetovna študentska prevenstva ter univerziade.



Na lokalnem področju Šou šport programsko sodeluje in deluje skupaj z Univerzitetno športno zvezo Ljubljana, ki je zveza študentskih panožnih in fakultetnih športnih društev. Prek predstavnikov Univerzitetne športne zveze Ljubljana je študenški šport zastopan tudi v Športni zvezi Ljubljana, osrednji športni organizaciji v Ljubljani.



## Kdo je kdo na Šou športu?

Ekipo Šou šport tvori šest (6) redno zaposlenih in prek 50 (pod) izvajalcev programov.

Pri izboru (pod)izvajalcev težimo k temu, da bi jih bilo največ študentov Univerze v Ljubljani. Za tista področja oziroma vsebine, za katere ni moč najti študenta z ustrežno strokovno usposobljenostjo za (pod)izvajalca, najamemo športna društva oziroma druge pravne in/ali fizične osebe. Pogoj za pristop k pogajanjem tudi v primeru, ko ne gre za izvajalce študente, je dokazljiva strokovna usposobljenost.

V nadaljevanju so predstavljena področja dela na Šou športu oziroma osebe, ki zanje skrbijo:

1. Marko Strel, pomočnik direktorja za finance, skrbi za opravljanje finančnih nalog ter računovodska opravila, skrbi za spremljanje likvidnosti podjetja, pripravlja finančni načrt in spremlja njegovo uresničevanje, pripravlja komentarje k računovodskim izkazom ter predlaga ukrepe v zvezi s finančno situacijo podjetja oziroma pripravlja simulacije finančnega stanja in predloge za iskanje virov v primeru večjih investicij;

2. Aljoša Tišma, vodja info točk, skrbi za celoten organizacijski proces prodajne mreže; izbira in koordinira delavce/ke na prodajnih mestih, vzklajuje urnike dela prodajnih mest, spremlja in vodi evidenco dinamike prodaje ter je stalni vodja projekta internet, pod katerega spada ažuriranje spletne strani, priprava predlogov inovacij spletnih orodij ter spremljanje uvajanja novih funkcionalnosti le-teh;

3. Marija Jozak, vodja programov, je zadolžena za pripravo in implementacijo športnih programov Šou šport, za evalviranje realiziranih programov, za spremljanje trga športnih storitev, konkurenčnih ponudnikov, pripravo strokovnih meril za izvedbo programov ter za strokovno izpopolnjevanje (pod)izvajalcev;

4. Živa Grgič, služba za odnose z javnostjo in marketing, skrbi za pripravo in implementacijo trženjskih strategij, vsakoletnega promocijskega plana, za stike z mediji in sponzorji.

5. Janez Zemljič, vodja skupnih služb, je zadolžen za vzdrževanje Šou športove premične in nepremične lastnine, za računalniško podporo, za pomoč pri pripravi izvedbi športnih programov, za nabavo športne opreme in za delovanje izposojevalnice športne opreme.

## **Pregled financiranja ŠOU šport od leta 1995 do leta 2003**

Zaradi lažje predstave o tem, kako je študentski šport deloval in kako je bil financiran pod okriljem Študentske organizacije Univerze v Ljubljani, so v nadaljevanju predstavljeni statistične podatki, ki v govorijo o vložkih (posrednih in neposrednih) v športno dejavnost ŠOU v Ljubljani in o učinkih tega financiranja.

Tabela 3 in graf 3 ponazarjata prihodkovne dele proračuna ŠOU ŠPORT-a v letih med 1995 in 2003. Do leta 2001 delež v prvem stolpcu (višina deleža ŠOU v mio SIT) predstavlja sredstva ŠOU v Ljubljani, namenjena (posredno in neposredno) za izvajanje športnih dejavnosti. V tem znesku so združena sredstva namenjena v okviru bivše enote za šport za programe, stroške plač služb zaposlenih na enoti za šport, sredstva namenjena v proračunu študentskega ministra (sekretarja) za šport in stroški skupnih služb v sorazmernem deležu (finance, računovodstvo,...). Od leta 2001 dalje pa so vsi stroški, ki jih ŠOU v Ljubljani namenjuje programom športa, omejenim na sofinanciranje po Pogodbi.

V drugem stolpcu pa so vsote v letnih proračunih športnih dejavnosti iz drugih virov. V te vire prištevamo prispevke udeležencev, sponzorska sredstva in druge vire.

Tretji stolpec je vsota prejšnjih dveh oziroma letni promet športne dejavnosti v okviru enote za šport (do leta 2000) in ŠOU ŠPORT, kot samostojne pravne osebe (od leta 2001 dalje).

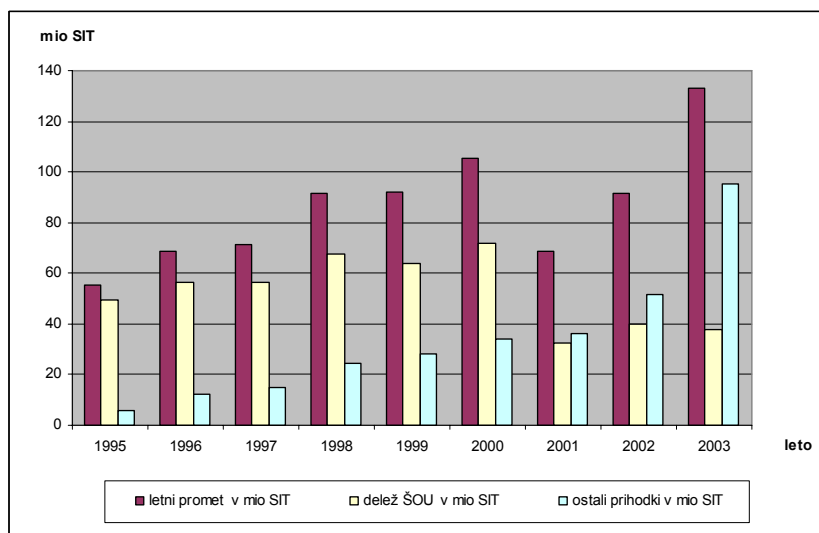
Pri analizi predstavljenih podatkov velja omeniti, da podatki, ki se nanašajo na leta 1995-2000 ne odražajo celotnega stanja, saj ne vsebujejo prihodkov iz programov projektov študentskega ministra za šport. Ker gre za zneske, ki se pojavljajo tako na prihodkovni kot na odhodkovni strani, predstavljajo spodaj navedeni podatki najboljši približek dejanskega stanja. Do podatkov vezanih za posamezne projekte bi bilo zelo težko priti, saj bi zahtevalo preveč časa pri pregledovanju arhiva projektov na ŠOU v Ljubljani.

**Tabela 1: Struktura prihodkov Šou šport 1995-2003**

Leto	letni promet v mio SIT	delež ŠOU v mio SIT	v %	ostali prihodki v mio SIT	v %
1995	55,30	49,70	89,87	5,60	10,13
1996	68,70	56,50	82,24	12,20	17,76
1997	71,20	56,20	78,93	15,00	21,07
1998	91,70	67,40	73,50	24,30	26,50
1999	92,20	64,10	69,52	28,10	30,48
2000	105,50	71,60	67,87	33,90	32,13
2001	68,90	32,50	47,17	36,30	52,69
2002	91,50	39,70	43,39	51,80	56,61
2003	133,10	38,00	28,55	95,10	71,45

Oglejmo si podatke iz tabeli 1 v grafični obliki (graf 1). Delež Študentske organizacije Univerze v Ljubljani, usmerjen v podporo športnih programov, se z ustanovitvijo Zavoda ŠOU ŠPORT zmanjševalo tako absolutno kot relativno. Do leta 2000 opazimo vztrajno povečevanje sredstev v proračunu ŠOU v Ljubljani za šport. V letu 2001 pa se je z ustanovitvijo Zavoda ŠOU ŠPORT delež, ki ga ŠOU v Ljubljani namenja za programske in neprogramske stroške organizacije in izvedbe športnih dejavnosti za študente v Ljubljani, znižal na dobrih 29 % vseh prihodkov.

**Graf 1.1: Absoltuna primerjava deleža v celotnem prometu Šou šport**



V obdobju med 1995 in 2000 je opaziti sorazmerno linerano rast celoletnega proračuna ŠOU ŠPORT-a. V večji meri gre to pripisati vsakoletnem večanju deleža proračuna ŠOU v Ljubljani za šport. Ne glede na to, da se je prav tako delež letnega proračuna v tem obdobju

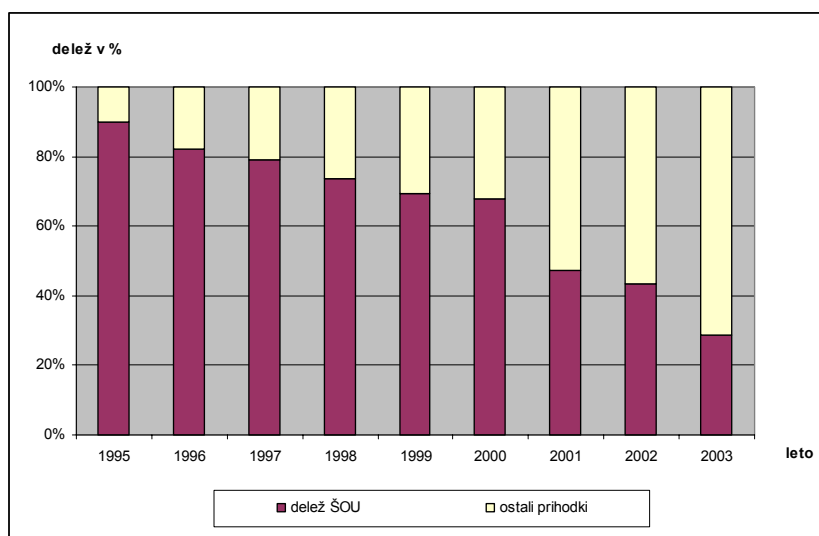
povečeval tudi na račun prispevkov udeležencev in drugih virov, je to razmerje (proračun ŠOU / drugi viri) v letu 2000 znašalo 2:1.

V letih 2001 in 2002 je sicer zaznati padec celotnega prometa, ampak primerjajoč podatke iz obdobja 1995-2000 ugotavljamo, da je to posledica neposrednega zmanjšanja primarnega vira (ŠOU v Ljubljani).

Prav tako je iz statističnih podatkov razvidno, da se je dvig deleža sredstev iz drugih virov nadaljeval ne glede na statusno preoblikovanje ŠOU ŠPORT-a.

Če si predstavljamo, da je vsakoletni proračun za šport indeksiran z vrednostjo 100% potem Graf 1.2. ponazarja razmerje med vložkom Študentske organizacije Univerze v Ljubljani in drugimi viri, iz katerih se je športna dejavnost sofinancirala v obdobju med 1995 in 2003.

**Graf 1.2: Relativna primerjava deleža v celotnem prometu Šou šport**



Od leta 1995, ko je bilo razmerje med vložkom ŠOU v Ljubljani in drugimi viri 1:9 se je z ustanovitvijo Zavoda ŠOU ŠPORT razmerje med vložkom Študentske organizacije Univerze v Ljubljani in drugimi viri prevesilo v prid drugih virov. V letu 2001 je to razmerje znašalo 1:1,1, v letu 2002 1:1,3 ter v letu 2003 1:2,5.

To pomeni, da ŠOU ŠPORT za vsak tolar, ki ga dobi od ŠOU v Ljubljani na trgu dobi še **2,5** tolarja.

## **Šou šport v letu 2003 skozi številke**

Celoletna vodena športno rekreativna vadba (Nacionalni program športa v Republiki Sloveniji jo pozna pod imenom 80-urni športno rekreativni programi) se je v programskem letu 2002/03 izvajala na enaindvajsetih (21-ih) različnih lokacijah.

Seznam lokacij:

1. Osnovna Šola Tone Čufar
2. Osnovna Šola Poljane
3. NTK Slovan
4. ŠD Krim
5. Osnovna Šola Savsko naselje
6. Gimnazija Bežigrad
7. Srednja poklicna strokovna šola Bežigrad
8. Športni center Triglav
9. Osnovna šola M. Perko
10. Bazen in drsališče Tivoli
11. Univerzitetni bazen na Fakulteti za šport
12. BIT športni center
13. Dijaški dom Vič
14. Osnovna Šola Bičevje
15. Športni center Konex
16. Osnovna šola Pirniče
17. Mala kulturna dvorana v ŠN Rožna dolina
18. Salsa Libre akademija
19. Hipodrom Stožice
20. ŠD Gib
21. OŠ Kolezija

Programsko leto Zavoda ŠOU ŠPORT je vezano na študijsko leto. Vsebine in programi, ki jih za študente Univerze v Ljubljani pripravljamo, morajo biti prilagojene ritmu oziroma življenju posameznega študenta. Prav zaradi tega je večji del programske teže, ki se jo da opaziti pri udeležbi študentov v programih, na obdobju neposredno po začetku študijskega leta (1. 10.) in v času pomladnega izpitnega obdobja (tretji teden v maju).

Po pričetku izpitnega obdobja se večina študentov bodisi odpravi v kraje stalnega prebivališča, bodisi na počitnice. To seveda ne pomeni, da v obdobju med 1. 6. in 1. 10. ŠOU ŠPORT za študente nima programov; le da je v tem obdobju povpraševanje po programih in vsebinah precej manjše.

V tem obdobju pa se pripravljamo na prihajajoče študijsko in za nas programsko leto. Ne glede na to, da je poletje za večino organizacij obdobje poletnega sna, je na ŠOU ŠPORT-u obdobje veliko aktivnosti: analiza anket o uspešnosti programov, priprava programov za novo

programsko leto, rezervacije objektov, sklepanje dogovorov s podizvajalci, kadrovanje učiteljev in inštruktorjev za izvedbo programov,...

Če torej želimo na podlagi določenih številk začutiti utrip dejavnosti Šou šport, bo to najbolj razvidno iz statistike udeležbe v programih v programskem letu 2002/03 t. t. v obdobju med 1. 10. 2002 in 30. 9. 2003. Dejavnost Šou šport v študijskem letu 2002/03 in primerjava s preteklimi leti je podana v naslednjem poglavju.

V nadaljevanju so predstavljeni podatki, ki ponazarjajo dinamiko udeležbe v programih med januarjem in decembrom 2003, torej v koledarskem letu 2003.

**Tabela 2: Mesečna dinamika udeležbe v programih v letu 2003**

mesec	Celoletna športna rekreacija	Občasni rekreativni programi	športna izobraževanja	smučarske vozovnice	karte in vstopnice	Tekmovanja
Januar	47	0	75	4569	308	0
Februar	34	0	87	3243	310	0
Marec	21	0	116	1739	160	28
April	6	1	92	360	131	5
Maj	13	20	80	0	17	681
Junij-Avgust	9	7	84	0	16	0
September	65	6	18	338	19	0
Oktober	520	0	90	7711	79	90
November	148	19	45	212	69	370
December	26	9	62	1910	92	20
<b>SKUPAJ</b>	<b>889</b>	<b>62</b>	<b>749</b>	<b>20082</b>	<b>1201</b>	<b>1194</b>

Iz mesečne dinamike prodaje programov in vsebin v letu 2003 je razbrati vsakoletni trend gibanja povpraševanja študentov za športne programe ŠOU ŠPORT.

Povpraševanje po športno rekreativnih programih je naizrazitejše v začetku študijskega leta (oktober, november), saj gre za programe, ki se izvajajo od novembra do maja naslednjega leta.

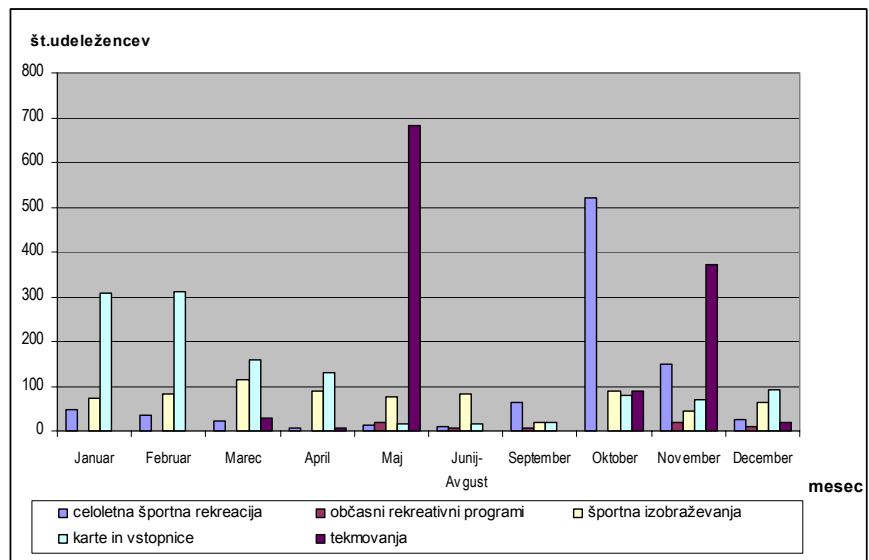
Športno izobraževalne vsebine so za študente zanimive ne glede na letni čas oziroma mesec. Kljub temu pa se pri organizaciji in izvedbi le-teh izogibamo tipičnih izpitnih obdobjih in osrednjih poletnih počitnic. Izstopajoče povpraševanje v novembru in maju gre pripisati pestri izbiri športno izobraževalnih programov, ki se sprostijo ob

začetku šolskega leta in v mesecu maju, ki je tradicionalno športni mesec.

Karte za ogled tekmovanj so zanimive v času tekmovanih obdobj. Povpraševanje po vstopnicah za savno in drsanje je povečano v mrzlih mesecih (oktober, novemeber, december, januar), medtem ko se povpraševanje po vstopnicah za kopališča poveča v toplejših mesecih (maj, junij-avgust).

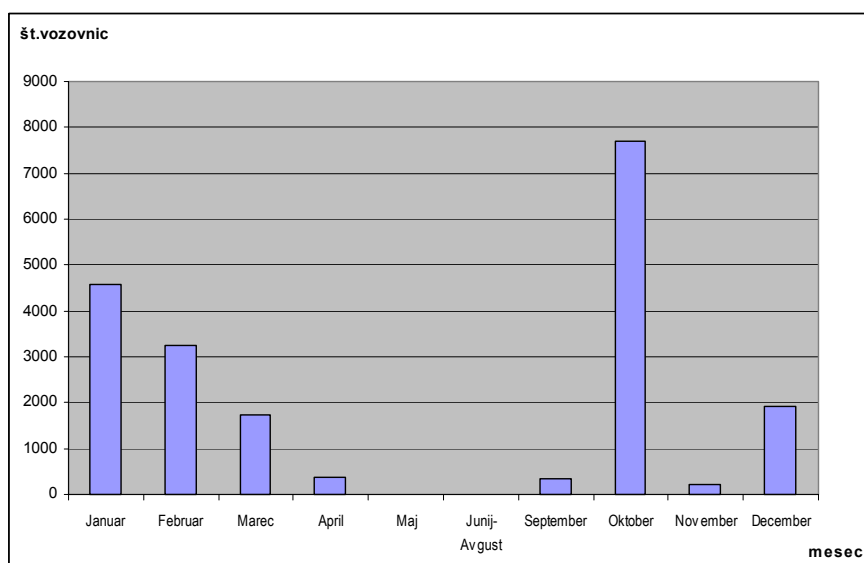
Prijave na študentska tekmovanja gre opaziti v času njihovih razpisov v začetku študijskega obdobja: oktober, novemeber. Po zimskem izpitnem obdobju se trend vpisovanja v študentska tekmovanja poveča z novimi razpisi: marec, maj.

**Graf 2.1: Mesečna dinamika udeležbe v programih v letu 2003**



Distribucija smučarskih vozovnic pa je odvisna od pričetka smučarske sezone. Večje povpraševanje po smučarskih vozovnicah je čutiti po prvem snegu oziroma neposredno pred počitniškim (izpitnim) obdobjem. Iz grafa 2 je razvidno, da je največje povpraševanje po smučarskih vozovnicah v letu 2003 beleženo v mesecu januarju in decembru.

**Graf 2.2: Mesečna dinamika udeležbe v programih v letu 2003**



Množične športno rekreativne prireditve so dogodki, s katerimi je namen privabiti čim večje število udeležencev okrog določene športne discipline rekreativno tekmovalnega značaja. Takšne prireditve se večinoma organizirajo v mesecu maju.

Med množične športno rekreativne uvrščamo Študentski tek na grad, Majske igre, Nočni pohod z baklami na Šmarno goro in Športna tržnica. Udeležba v množičnih športno rekreativnih programih je bila v letu 2003 zadovoljiva.

**Tabela 3: Udeležba v množičnih športno rekreativnih programih v letu 2003**

Prireditev	število udeležencev
Študentski tek na grad	1700
Pohod z baklami na Šmarno goro	215
Majske igre prebivalcev ŠD	3000
Športna tržnica	234
Žur na snegu	112
<b>SKUPAJ</b>	<b>5261</b>

Če si privoščimo še primerjavo števila udeležencev v programih Šou šport s celotnim številom vpisanih na Univerzo v Ljubljani v študijskem letu 2003/04 dobimo spodnjo razpredelnico. Iz primerjave so izvzete smučarske vozovnice in karte/vstopnice ker ne odražajo dejanskega števila uporabnikov. Pri primerjavi skupnega števila udeležencev v programih nismo izločevali



»povratnikov« (tistih, ki so se več kot enkrat udeležili programa). Primerjavo smo naredili za vsako vsebino posebej.

**Tabela 4: Delež udeležencev po programih v celotnem številu redno vpisanih študentov na Univerzi v Ljubljani**

Program	Število vpisanih v program	Število rednih študentov	%
Rekreativna vadba	951	45054	1,85
Športna izboraževanja	749	45054	1,46
Študentska tekmovanja	1194	45054	2,32
Množične prireditve	5261	45054	10,25
<b>Skupaj</b>	<b>8155</b>	<b>45054</b>	<b>15,89</b>

## Primerjava rezultatov poslovanja s prejšnjimi leti

Iz podatkov v prešnjem poglavju smo pokazali, da so se sredstva, ki jih ŠOU v Ljubljani namenja za razvoj dejavnosti študentskega športa zmanjšala. Zmanjšanje med letom 2000 in 2001 znaša nekaj več kot 100%. Za pripravo in izvedbo športnih programov je ŠOU v Ljubljani v letu 2000 namenila dobrih 71 mio SIT. V letu 2001 pa so športni programi bili deležni »le« 32-ih mio SIT.

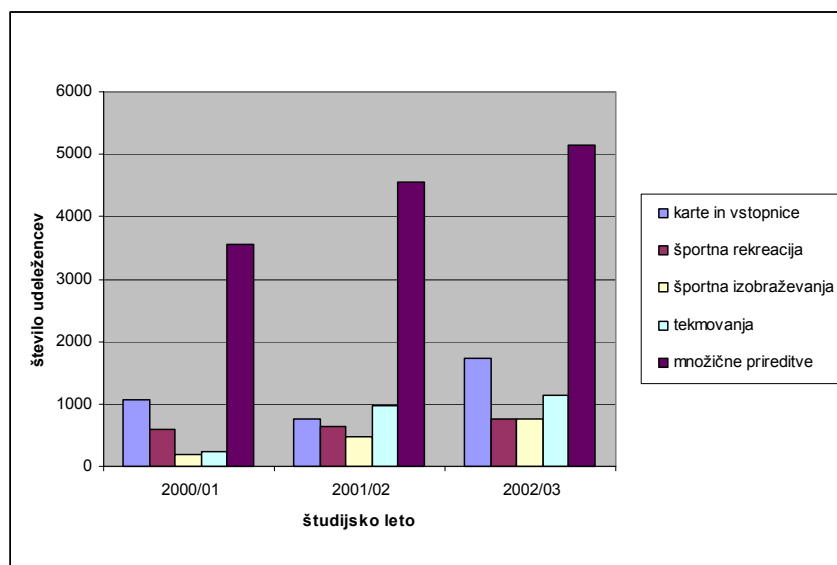
Ob tako drastičnem zmanjšanju financ iz primarnega vira bi logika narekovala zmanjšanje obsega (števila) športnih vsebin in kakovosti le-teh kot tudi števila udeležencev. Vse to se seveda ni zgodilo.

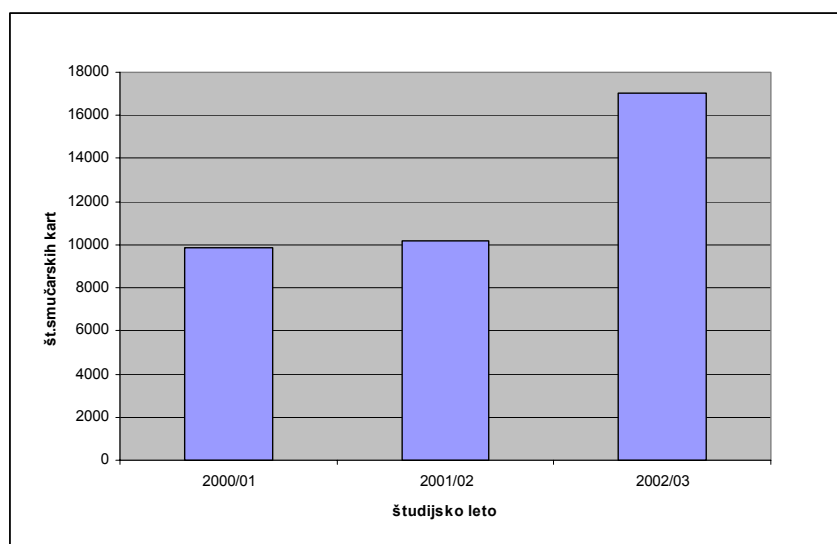
V tabeli 5 primerjamo število udeležencev v programih ŠOU ŠPORT-a v programskih letih 2000/01, 2001/02 in 2002/03. Naj še enkrat omenim, da je edino smiselno primerjati uspešnost oziroma uresničevanje poslanstva ŠOU ŠPORT-a s primerjavo podatkov vezanih na študijsko leto. Programsko leto je za ŠOU ŠPORT enako študijskemu letu (1.10. – 31.9.).

**Tabela 5: Primerjava števila udeležencev v programih Šou šport med 2000/01 in 2002/03**

dejavnost	2000/01	2001/02	2002/03
smučarske vozovnice	9886	10206	17031
karte in vstopnice	1071	749	1741
športna rekreacija	598	634	757
športna izobraževanja	179	483	789
tekmovanja	230	982	1128
Množične prireditve	3560	4550	5261

**Graf 5: Primerjava števila udeležencev v programih Šou šport med 2000/01 in 2002/03**





Če številke iz tabeli 5 spremenimo v kazalce rasti dobimo tabelo 6.

**Tabela 6: Primerjava števila udeležencev v programih med 2000/01 in 2002/03 v odstotkih**

programi	2000/01	2001/02	%	2002/03	%
smučarske vozovnice	9886	10206	3,2	17031	66,9
karte in vstopnice	1071	749	-30,1	1741	132,0
športna rekreacija	598	634	6,0	757	19,4
športna izobraževanja	179	483	169,8	789	63,4
tekmovanja	230	982	327,0	1128	14,9
množične prireditve	3560	4550	27,8	5261	15,6

Število posredovanih smučarskih vozovnic v študijskem letu 2001/02 je v primerjavi s prejšnjim študijskim letom **naraslo** za **3,2 %**. Primerjava med študijskim letom 2002/03 in letom 2001/02 pa kaže dodatno 66,9 % rast.

Število kart in vstopnic se je v študijskem letu 2002/03 v primerjavi z 2001/02 izboljšalo za 132 %, s čimer je popravljen negativni trend zaznamovan pri primerjavi števila posredovanih kart med letoma 2001/02 in 2000/01.

Rast števila udeležencev v športno izobraževalnih programih je v programskem letu 2001/02 v primerjavi s prejšnjim letom znašala skoraj **170 %**. Rast se je nadaljevala tudi v študijskem letu 2002/03 (primerjava 2002/03 z 2001/02 kaže **63,4 %** rast števila udeležencev).

Rast udeležencev v študentskih tekmovanjih je še večja: **327%**. Nadaljevanje promocije študentskih tekmovanj se

je odrazila v **14,87 %** rasti števila udeležencev v študijskem letu 2002/03 v primerjavi z letom 2001/02.

Z dobro organizacijo in usklajenostjo s Študentskim svetom stanovalcev smo število udeležencev v množičnih športno rekreativnih programih povečali najprej za **27,8 %** (iz leta 2000/01 na leto 2001/02) in nato za **13,2 %** (primerjava med leti 2001/02 in 2002/03).

## **Pregled investicij**

Največje investicijsko breme smo letos občutili zaradi selitve v nove prostore, saj jih je bilo potrebno opremiti s pohištvom, računalniško strojno in programsko opremo ter dodatno tehnično opremo, ki bo zagotavljala normalno in varno poslovanje (alarmni sistem, klimatska naprava, ...). Med investicije v računalniško opremo štejemo računalniške delovne postaje (računalnik z monitorjem, tiskalnik), pri katerih smo sledili napotkom za varno delo in licenčno proramsko opremo (programska oprema za vsakodnevno delo, protivirusna zaščita, spletna stran s prorasmko aplikacijo za ažuriranje).

Prav tako smo zaradi širitve programov investirali v nove športne rekvizite in pripomočke.

## **Zakaj nove tehnologije?**

Odočitev za kakovosten in preišljen pristop k spletni pojavnosti (postavitve spletne strani, ažurnost, navajanje uporabnikov na spletno stran, ...) se je izkazala za uspešno. To odločitev smo sprejeli predvsem zaradi dejstva, da so mladi (študentje še posebej) dovzetni za nove tehnologije in moderne pristope oziroma na podlagi raziskav uporabnosti interneta v Sloveniji (vir: RIS), iz katerih je opazno izrazito povečanje števila uporabnikov interneta v Sloveniji oziroma izrazito povečanje števila gospodinjestev, ki imajo dostop do interneta.

S postavitvijo kakovostne spletne strani smo takoj privabili veliko število rednih obiskovalcev, torej krog uporabnikov. V spodnji tabeli je prikazano število dostopov do naše spletne strani v obdobju september do decemembr 2003 (septembra je spletna stran »spuščena v eter«).

**Tabela 9: Obiskanost spletne strani ww.sousport.si**

<b>mesec</b>	<b>Število klikov</b>	<b>Število obiskov (alcev)</b>	<b>Povprečni čas obiska</b>
sep.03	158.037	3167	10min 20sec
okt.03	312.811	8735	4min 54sec
Novemeber 03	250.894	5469	9min 38 sec
dec.03	206.472	5642	5min 51sec

Število klikov ponazarja število vseh pregledov na naši spletni strani. Omenjeno število ni enako številu opazovalcev, ker vsak uporabnik z obiskom na spletno stran opravi večje število klikov.

Tudi število obiskov(alcev) ni pravšnja številka, saj odraža število različnih vstopnih točk (računalnikov), iz katerih so uporabniki dostopali do naše spletne strani. Ta številka je veliko večja, saj večina uporabnikov dostopa do naše strani s t.i. javnih računalnikov (računalnikov po cybercaffejih, knjižnicah in fakultetah).

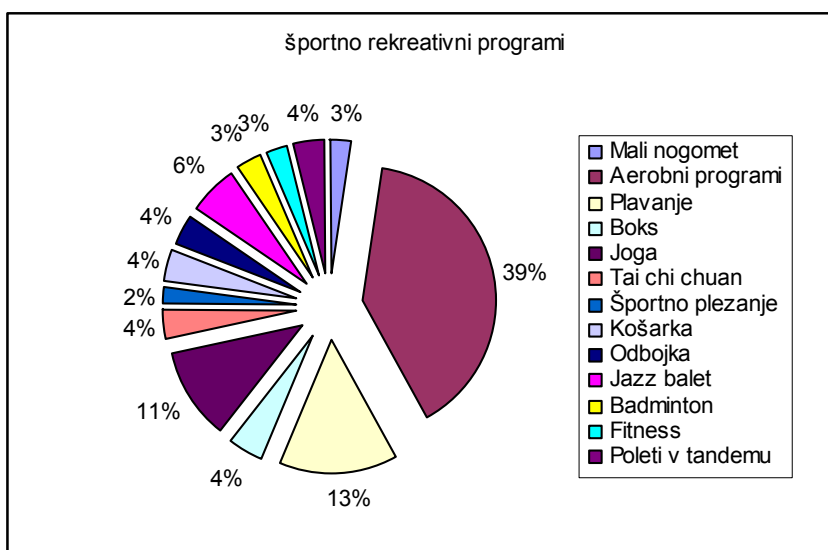
Našo spletno stran poleg informiranja uporabljamo za obveščanje naših uporabnikov, saj stran podpira manjšo aplikacijo, ki vodi bazo e-poštних naslovov uporabnikov.

Nadaljnje investicije v nove tehnologije so prav zaradi izredno dobrih rezultatov in trendov nujne.

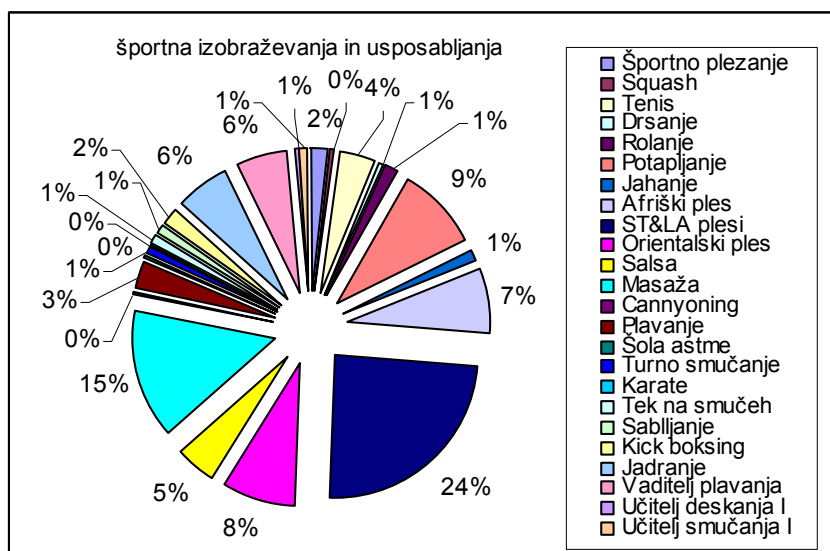
Primarna naloga v prihajajočem letu bo nakup/razvoj računalniške aplikacije baze uporabnikov storitev, ki bo omogočala spremljanje študenta od trenutka prvega nakupa do dokončanja študija, nakup/razvoj računalniške aplikacije, ki bo podpirala/omogočala akupe blaga in storitev prek interneta ter nakup/razvoj računalniške aplikacije on-line prodaje, ki bo omogočala prodajo blaga/storitev Šou šport ne glede na to, kje se bomo nahajali v trenutku prodaje (na info točki, na sejmu, na terenu).

**Pregled števila udeležencev po panogah in zvrsteh programov**

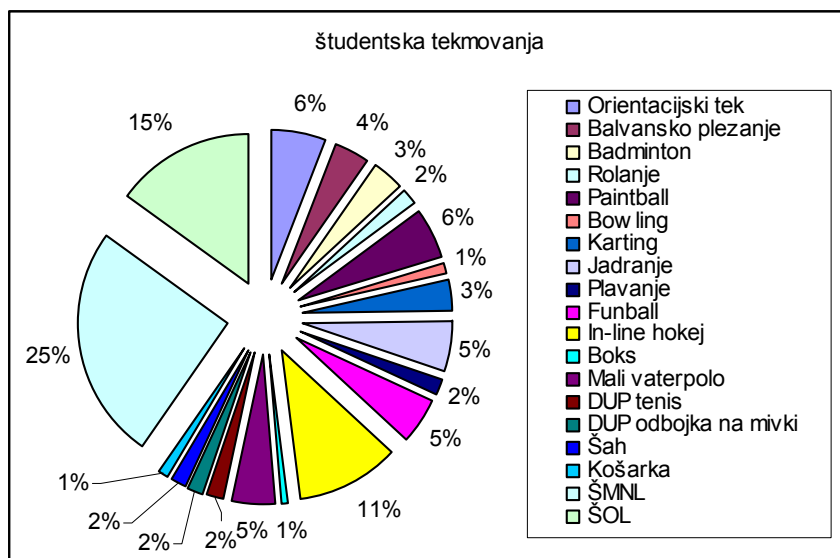
ŠPORTNO REKREATIVNI PROGRAMI	
športna panoga	število udeležencev
Mali nogomet	24
Aerobni programi	376
Plavanje	133
Boks	41
Joga	105
Tai chi chuan	34
Športno plezanje	20
Košarka	35
Odbojka	34
Jazz balet	59
Badminton	28
Fitness	26
Poleti v tandemu	36
<b>SKUPAJ</b>	<b>915</b>



ŠPORTNO IZOBRAŽEVALNI TEČAJI IN USPOSABLJANJA	
športna panoga	število udeležencev
Športno plezanje	15
Squash	2
Tenis	31
Drsanje	5
Rolanje	10
Potapljanje	71
Jahanje	10
Afriški ples	54
ST&LA plesi	180
Orientalški ples	60
Salsa	37
Masaža	110
Cannyoning	2
Plavanje	22
Šola astme	3
Turno smučanje	6
Karate	3
Tek na smučeh	6
Sabljanje	8
Kick boksing	15
Jadranje	45
Vaditelj plavanja	44
Učitelj deskanja I	4
Učitelj smučanja I	6
<b>SKUPAJ</b>	<b>749</b>

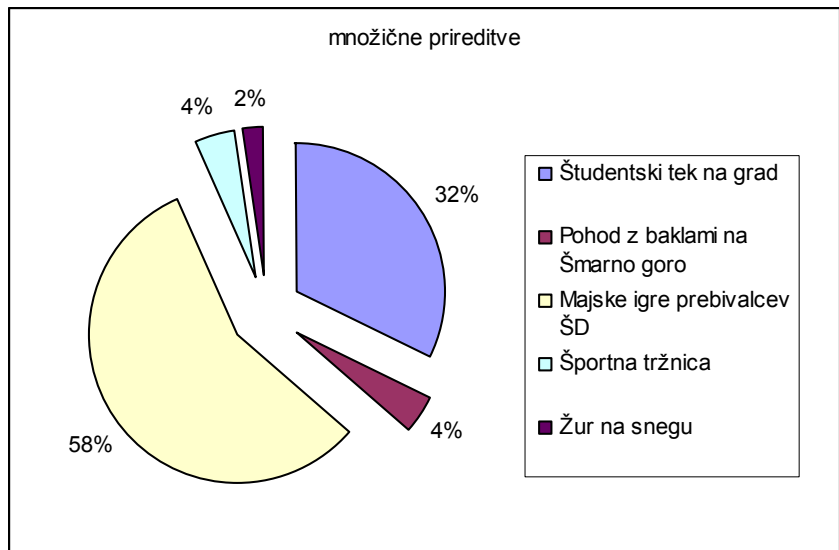


ŠTUDENTSKA TEKMOVANJA	
športna panoga	število udeležencev
Orientacijski tek	69
Balvansko plezanje	48
Badminton	39
Rolanje	20
Paintball	66
Bowling	15
Karting	38
Jadranje	65
Plavanje	22
Funball	60
In-line hokej	132
Boks	8
Mali vaterpolo	56
DUP tenis	21
DUP odbojka na mivki	22
Šah	18
Košarka	15
ŠMNL	300
ŠOL	180
<b>SKUPAJ</b>	<b>1194</b>

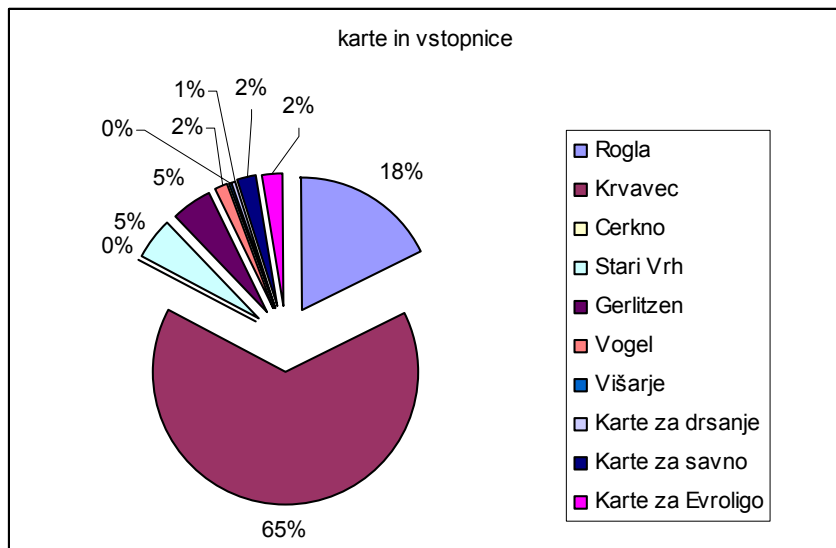


MNOŽIČNE ŠPORTNO REKREATIVNE PRIREDITVE	
Prireditve	število udeležencev
Študentski tek na grad	1700
Pohod z baklami na Šmarno goro	215
Majske igre prebivalcev ŠD	3000
Športna tržnica	234
Žur na snegu	112
<b>SKUPAJ</b>	<b>5261</b>





ŠTUDENTSKE KARTE IN VSTOPNICE	
Zvrst kart/vstopnic	število prodanih
Rogla	3941
Krvavec	14499
Cerkno	12
Stari Vrh	1094
Gerlitzten	1112
Vogel	364
Višarje	60
Karte za drsanje	152
Karte za savno	496
Karte za Evroligo	552
<b>SKUPAJ</b>	<b>21283</b>



## Evalvacija programov

### Uvod

Letošnja evalvacija je novost v smislu (samo)ocenjevanja kakovosti dela skozi ocenjevanje vsebin programov, izvajalcev programov, vidnosti-razpoznavnosti programov v promocijskih akcijah in komunikacijskih kanalih. Prav tako so pridobljeni podatki pomembni za načrtovanje obsega in narave programov v novem (študijskem) programskem letu 2003/04.

Evalvacija je zajela populacijo N=719 študentk in študentov. Zaradi organizacijskih in tehničnih problemov nismo bili zmožni zajeti celotno populacijo (udeležencev v programih). Evalvacija je zajela vsak program posebej (po vsebini in izvajalcu). Ti povratni podatki nam bodo v pomoč tudi pri ocenjevanju kakovosti posameznega izvajalca.

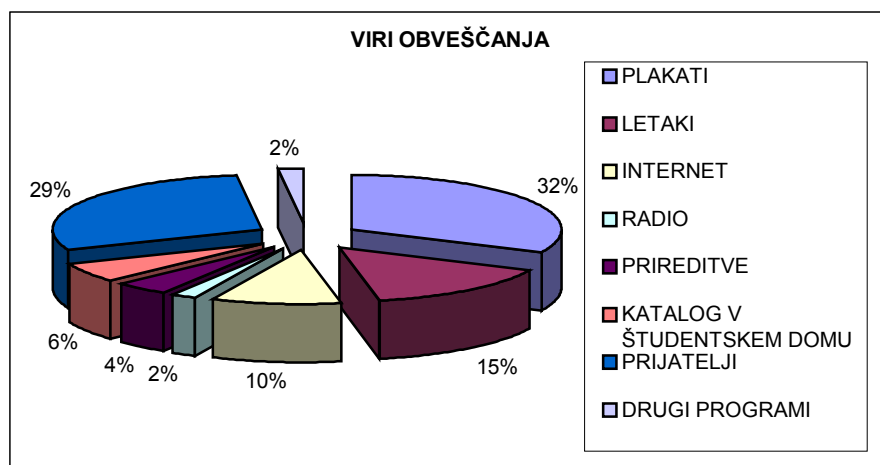
### Viri obveščanja

Iz analize podatkov je razvidno, da je najučinkovitejši komunikacijski kanal plakiranje. Za plakati je najučinkovitejša promocija priporočilo „od ust do ust“. Prav tako so izpostavljeni letaki in internetna stran.

S prenovljeno spletno stranjo in poudarjeno promocijo spletne strani pričakujemo povečano učinkovitost tega promocijskega medija in znižanje stroškov namenjenih drugim komunikacijskim sredstvom.

Radijsko oglaševanje se je izkazalo za izjemno neučinkovito.

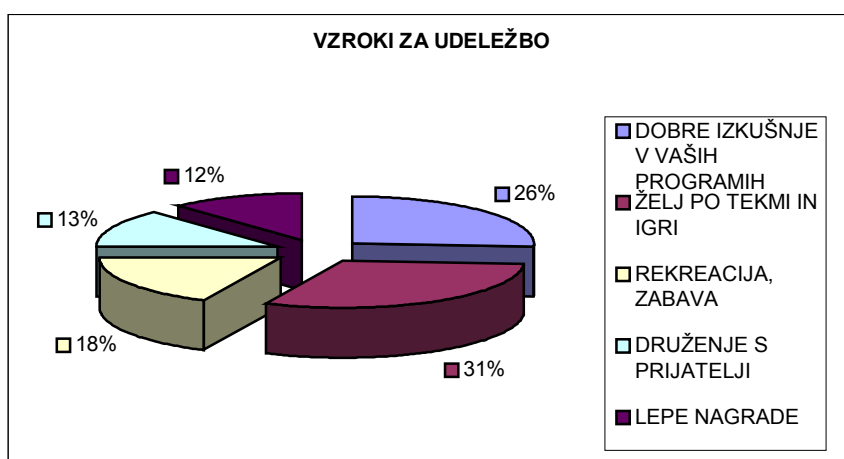
Prav tako analiza kaže, da je še nekaj rezerve pri izkoristku promocije na že potekajočih programih.



## Vzroki za udeležbo

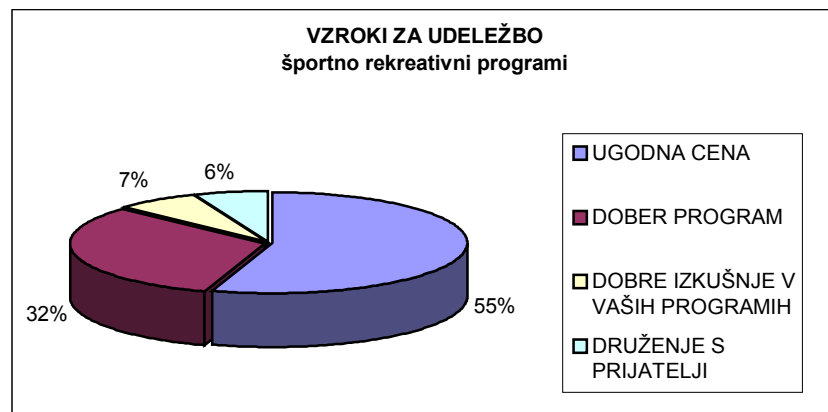
Med vzroki za udeležbo so spodbudne ugotovitve, ki kažejo, da so poleg želje po tekmi in igri (31%) razlog za udeležbo v naših programih dobre izkušnje z našo organizacijo (26 %).

Med ostalimi razlogi so dokaj enakomerno razporejeni razlogi rekreacija, zabava (18%), druženje s prijatelji (13%) in zadovoljstvo z lepimi nagradami (12%).

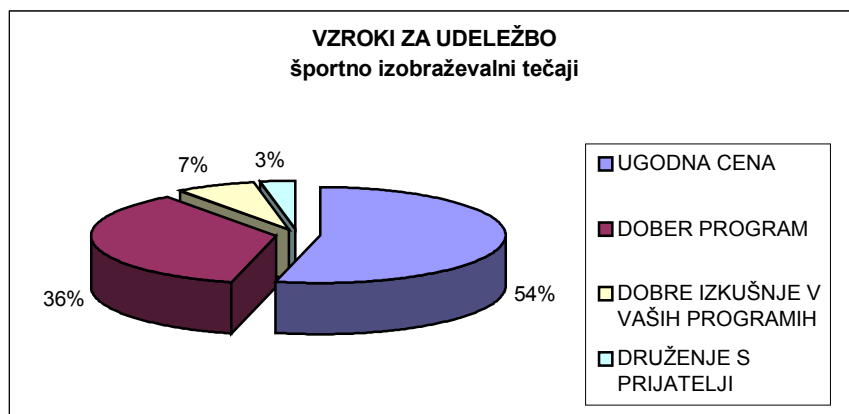


Zanimivo je pogledati ločeno vzroke za udeležbo pri treh različnih skupinah uporabnikov storitev, in sicer pri udeležencih v športno izobraževalnih tečajih, pri športno rekreativnih programih in pri tekmovanjih.

Pri udeležnicah v športno rekreativnih programih je najbolj prepoznaven vzrok za udeležbo ugodna cena (55%); sledijo mu dober program (32%), dobre izkušnje v naših programih (7%) in na zadnjem mestu je razlog druženje s prijatelji (6%).

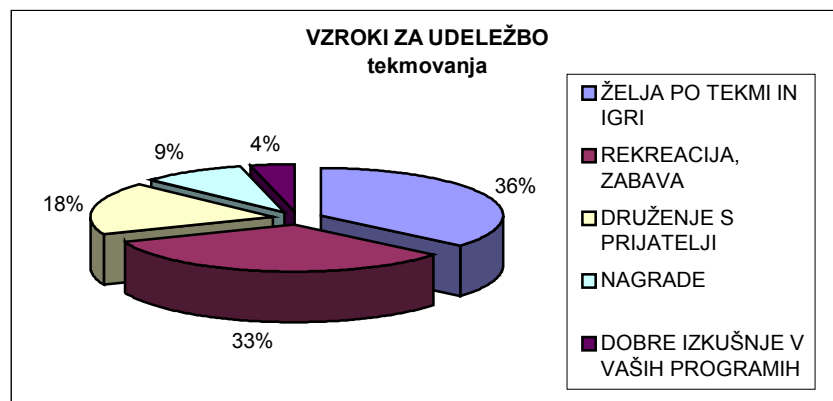


Pri udeležnicih v športno izobraževalnih tečajih je struktura vzrokov za udeležbo približno enaka strukturi vzrokov za udeležbo pri športno rekreativnih programih, in sicer: 55% udeležencev se je programa udeležilo zaradi ugodne cene, 36% zaradi dobrega programa, 7% zaradi dobrih izkušenj z našimi programi in le 3% zaradi druženja s prijatelji.



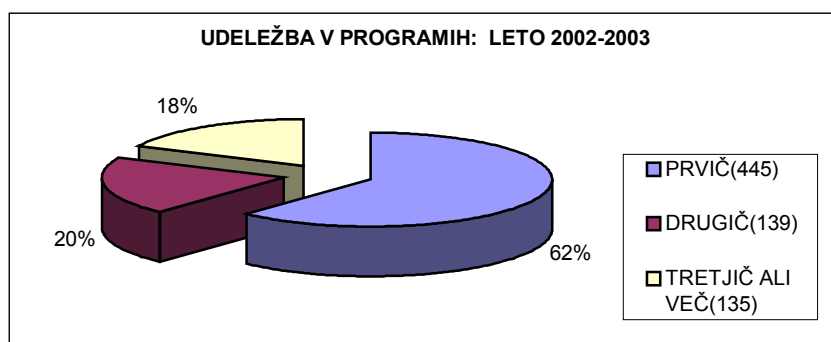
Pri udeležnicih v tekmovanjih pa je struktura bistveno drugačna: 36% udeležencev se je programa udeležilo zaradi želje po tekmi in igri, 33% zaradi rekreacije oziroma zabave, 18% druženja s prijatelji, 9% zaradi nagrad in le 4% zaradi dobrih izkušenj v naših programih. Ker gre za tekmovalne programe, ne preseneča izrazito visok delež tistih, ki jih je privabila želja po tekmi in igri.

Zanimiv pa je podatek, da kakovost nagrad (v preteklem letu so vsi prvouvrščeni prejeli 7-dnevni poletni program) ni vplivala na odločitev za udeležbo na tekmovanjih (le 9%).



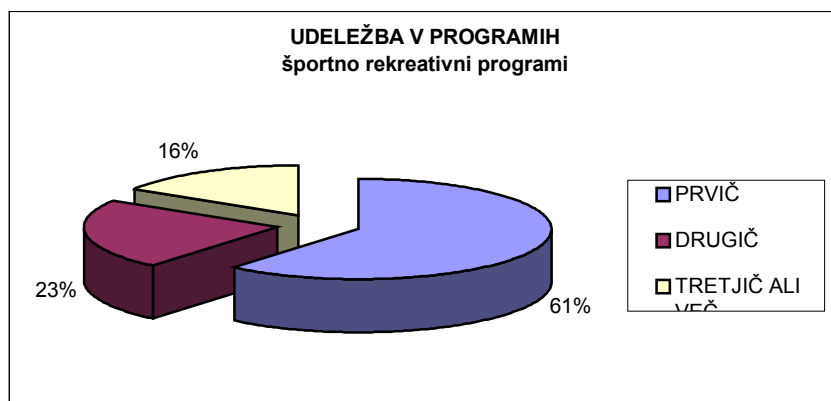
## Ugotavljanje povratnikov v programih

Eden pomembnih kazalcev kakovosti naših programov je predvsem zadovoljstvo udeležencev v smislu vnovične udeležbe v naših programih. Kar 38% udeležencev se je drugič oziroma tretjič odločilo udeležiti enega od naših programov.

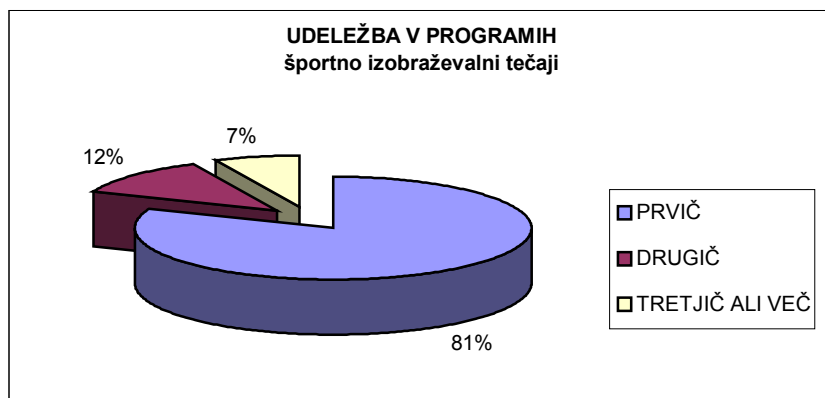


Če znova analiziramo strukturo udeležencev v programih glede na kategorije ponovne udeležbe po vsebinah, dobimo podatke, ki sledijo.

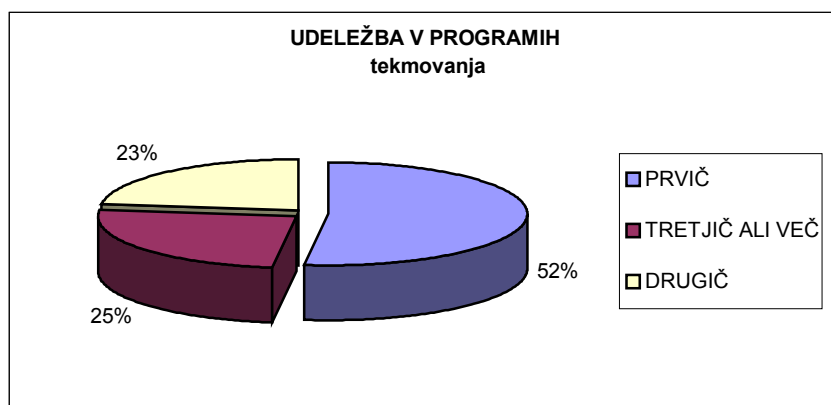
Pri udeležencih v športno rekreativnih programih je bilo v preteklem letu 61% prvič vpisanih in 39% povratnikov.



Pri udeležencih v športno izobraževalnih programih je slika nekoliko drugačna: prvič vpisanih v programe je 81%, povratnikov pa 19%. Razlika v primerjavi s strukturo udeležencev v športno rekreativnih programih je v dejstvu, da gre za izobraževanja – ko udeleženec osvoji pričakovano vsebino, se izobraževanja ne udeležuje več (razen če gre za nadgrajevanje znanja na nadaljevalnih stopnjah) oziroma se najverjetneje vpiše v športno rekreativne programe (v panogi, ki je osvojil).



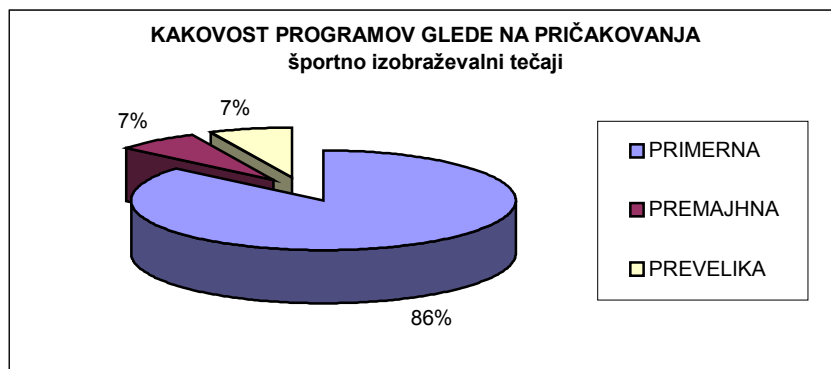
Pri udeležencih v tekmovanjih podatki kažejo, da se je 52% udeležencev udeležilo naših tekmovanj prvič, povratnikov pa je bilo 48%.



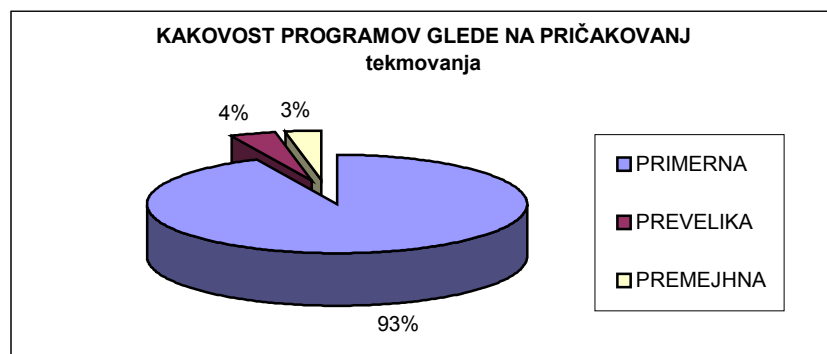
### Kakovost programov

Analiza podatkov o subjektivnem doživljanju kakovosti organizacije in izvedbe posameznih športnih vsebin nam lahko vliva samozavest in je dodatna spodbuda za nadaljevanje v načrtani smeri.

Udeleženci v športno izobraževalnih tečajjih so večji meri (86%) zadovoljni s kakovostjo programov; ocenjujejo jo za primerno. 7% udeležencev kakovost programov ocenjuje za preveliko. Enak odstotek udeležencev (7%) pa meni, da je kakovost premajhna.



Udeleženci v športnih tekmovanjih so kakovost organizacije in izvedbe tekmovalnih programov ocenili bolje kot udeleženci športno izobraževalnih tečajev: kar 93% udeležencev meni, da so tekmovanja primerne kakovosti, le 3% udeležencev kakovost programov ocenjuje za preveliko, 4% udeležencev pa meni, da je kakovost premajhna.



Udeleženci v športno rekreativnih programih so kakovost programov ocenili podobno kot udeleženci v tekmovalnih programih: 92% udeležencev meni, da so tekmovanja primerne kakovosti, 7% udeležencev kakovost programov ocenjuje za premajhno, 1% udeležencev pa meni, da je kakovost premajhna.

